

ATTESTATO DI FREQUENZA

Si attesta che

KONDI ELVIS
KNDLVS89S16Z100N

ha frequentato con profitto n. 152 ore su 160 ore
del corso di Formazione Professionale (codice. Progetto P04819GUAZA086)

“WEB DESIGN”

svolto dal 03/06/2019 al 28/06/2019 in collaborazione con Consorzio Grow-up

Programma corso:

MODULO 1: Formazione Generale dei lavoratori in materia di sicurezza e salute nei luoghi di lavoro ai sensi dell'art. 37 comma 2 del Decreto Legislativo 9 aprile 2008 n. 81 ASR 21/12/2011:

Contenuti: Concetto di rischio. Concetto di danno. Concetto di prevenzione. Concetto di protezione. Organizzazione della prevenzione aziendale. Diritti, doveri e sanzioni per i vari soggetti aziendali. Organi di vigilanza, controllo e assistenza.

TOTALE: 4 ORE (TEORIA: 4 ORE - PRATICA: 0 ORE)

MODULO 2: Diritti e doveri dei lavoratori temporanei.

Contenuti: Dal lavoro interinale al lavoro in somministrazione: legislazione, sistema triangolare del lavoro in somministrazione, ammissibilità e divieti. Il CCNL per lavoratori temporanei. Le materie di competenza e gli obblighi dell'agenzia per il lavoro e dell'impresa utilizzatrice. I diritti e i doveri dei lavoratori. La bilateralità. Forma.Temp ed E.Bi.Temp.

TOTALE: 4 ORE (TEORIA: 4 ORE - PRATICA: 0 ORE)

MODULO 3: Introduzione e basi generali

Contenuti: Introduzione ai temi trattati durante il corso di web design. La figura del web designer, responsabilità, mansioni, obiettivi, specializzazioni. Creare siti web imparando HTML, CSS partendo dalle basi e sviluppa competenze grafiche utilizzando i migliori software. Progettare contenuti creativi attraverso lo studio di un concept di progetto. Layout, teoria del colore, quali sono e come si usano gli strumenti necessari e le tecniche base per affrontare un progetto di comunicazione.

TOTALE: 32 ORE (TEORIA: 24 ORE - PRATICA: 8 ORE)

MODULO 4: CURRICULUM VINCENTE E COLLOQUIO PRODUTTIVO

Contenuti: Comprendere tutti i "segreti" per la realizzazione di un curriculum e una lettera di presentazione vincente, comprendere il dietro le quinte della selezione e quindi cosa gli addetti ai lavori (selezionatori) osservano e valutano.

TOTALE: 4 ORE (TEORIA: 4 ORE - PRATICA: 0 ORE)

MODULO 5: Sketch

Contenuti: Conoscere le basi di Sketch, strumento specifico per chi si occupa di User Interface e User Experience Design per siti web o applicazioni mobile.

TOTALE: 12 ORE (TEORIA: 8 ORE - PRATICA: 4 ORE)

MODULO 6: Marketing Planning

Contenuti: Scopriremo gli strumenti e le logiche che stanno dietro alla pianificazione di una strategia, iniziando a costruire insieme un piano di Marketing e analizzando tutti gli elementi e le fasi di lavoro che lo compongono: cos'è un piano editoriale e come si compone; come analizzare un brand e i suoi clienti; quali sono gli obiettivi a breve e lungo termine; come identificare il mercato e il bacino d'utenza; quali sono le keyword da utilizzare; come creare i contenuti e quando pubblicarli; come monitorare l'andamento di una campagna di Marketing; come scegliere i Social Media più adatti su cui pubblicare.

TOTALE: 8 ORE (TEORIA: 8 ORE - PRATICA: 0 ORE)

MODULO 7: SEARCH ENGINE OPTIMIZATION (SEO)

Contenuti: Scopriremo come ottimizzare i siti Web in modo da posizionarli ai primi posti di ricerca con un'adeguata keyword research e gli strumenti per la Search Engine Optimization. Capiremo nel dettaglio: cos'è e a cosa serve; qual è la figura professionale che se ne occupa; le reti di ricerca; i falsi miti; come rientrano i Social per ottimizzare le campagne SEO; come definire correttamente gli obiettivi dell'attività SEO; l'analisi dell'attività e una pianificazione efficace all'interno di una completa strategia di Digital.

TOTALE: 8 ORE (TEORIA: 8 ORE - PRATICA: 0 ORE)

MODULO 8: HTML/CSS

Contenuti: Come pubblicare in poche ore il proprio primo sito online imparando le basi di HTML, CSS.

Imparare a programmare da zero in modo da creare una landing page efficace ed andare online con il proprio primo sito web. Come applicare i principi base di web design e utilizzare gli strumenti corretti. Sono previste numerose esercitazioni in classe per una completa applicazione della base teorica.

TOTALE: 36 ORE (TEORIA: 20 ORE - PRATICA: 16 ORE)

MODULO 9: Wordpress

Contenuti: Scopriremo il CMS più diffuso al mondo. Impareremo ad utilizzare wordpress per creare siti vetrina e blog accattivanti. Sfrutteremo la semplicità degli strumenti di personalizzazione e brandizzazione per creare una landing page efficace. Come utilizzare i corretti plugin per integrare funzionalità utili al tuo sito.

TOTALE: 36 ORE (TEORIA: 20 ORE - PRATICA: 16 ORE)

MODULO 10: Privacy Policy e diritto d'autore

Contenuti: Lavorare nel mondo del web comporta responsabilità e doveri da conoscere e rispettare. Apprenderemo la normativa per l'impostazione di una corretta privacy policy. Impareremo a gestire correttamente il flusso di dati sensibili e la sua archiviazione. Conosceremo la giurisprudenza in tema di diritto d'autore e copyright.

TOTALE: 4 ORE (TEORIA: 4 ORE - PRATICA: 0 ORE)

MODULO 11: Project Work

TOTALE: 12 ORE (TEORIA: 0 ORE - PRATICA: 12 ORE)

Tot ore corso 160 di cui 104 ore di teoria e 56 ore di pratica

Il Responsabile della Formazione

Milano, 11/07/2019

Azione formativa realizzata con i Fondi Forma Temp

